

Con investimenti mirati e coraggiosi le imprese guardano verso gli orizzonti del mercato globale

Filiere aziendali fortemente legate al territorio sembrano ricercare nuovi modelli e modi di fare impresa, complice anche la risonanza generata dalla vetrina dell'esposizione universale. Recepiscono le opportunità offerte da Expo aggiungendovi creatività e competenze uniche spesso tramandate di generazione in generazione, rafforzando la propria competitività con investimenti e strategie innovative sempre più orientate verso i mercati internazionali.

GUIDO GUIDI SRL

Non solo macchine per fare qualità

Da oltre 60 anni **Guido Guidi Srl** produce stringhe, trecce, cordoni e cordoncini elastici e rigidi per il settore del calzaturiero e, più in generale, delle pelletterie, ma anche per sacchetti, abbigliamento, bigiotterie e etichettifici. Nata nel 1950 grazie alla determinazione del fondatore di cui porta il nome, l'azienda lucchese cresce nel corso degli anni anche con il contributo, dal 1967, del figlio Edoardo, ancora oggi attivo e ben presente in azienda. Riprendendo le "redini" familiari,



Edoardo e Letizia Guidi

dal 2006 è a capo della società Letizia Guidi, figlia e nipote, che ha dato il via ad una stagione di ammodernamento degli impianti e della gestione, sviluppando nel contempo i rapporti con clienti e fornitori. L'azienda oggi si estende su un'area di 4.000 mq ed ha quintuplicato la produzione nell'arco di quattro anni, mantenendo però con tenacia le stesse caratteristiche artigianali che ne hanno determinato la crescita e che garantiscono i più elevati standard qualitativi anche ai clienti più esigenti. "Una produzione che sia all'altezza delle aspettative richiede grande professionalità e costanti investimenti in aggiornamenti tecnologici, sicurezza e nuovi macchinari" afferma Letizia Guidi "ma soprattutto conta la capacità di lavorare e la passione per quello che facciamo, come sanno bene i clienti che sono i nostri migliori testimonial e promoter".
www.guidoguidi.lucca.it

FRAMA SRL

La buona cucina fiorentina



Alcuni prodotti de "La bottega del trippaio"

Alle porte di Firenze, dal 1985 l'azienda **Frama Srl** produce prodotti tipici della cucina fiorentina che per la loro qualità hanno ottenuto la qualificazione di "prodotto agroalimentare di eccellenza" dall'associazione dei cuochi fiorentini. Di recente ha realizzato la linea "La bottega del trippaio", piatti creati con materie prime ed ingredienti senza conservanti per offrire il meglio in fatto di qualità e salubrità, confezionati sterilizzati in vasetti di vetro a lunga conservazione.

www.frama-srl.it
www.labottegadeltrippaio.com

AZIENDA OLEARIA DEL CHIANTI

Olio extra vergine di oliva IGP e DOP

Collocata in un'area in cui oliveti e vigneti sono parte integrante del paesaggio, l'**Azienda Olearia del Chianti** nasce a Panzano nel 1985. Guidata dalla famiglia Gonnelli, l'azienda ha fatto della qualità e dell'innovazione una strategia vincente fino a collocarsi in una posizione di leadership in Italia e all'estero per la vendita di olio extra vergine di oliva. Quattro le linee di prodotti, che comprendono anche olio certificato IGP toscano e DOP Chianti Classico.

www.oleariadelchianti.com



STAMPERIA ALTAIR SRL

Stampe brevettate per l'alta moda

Si fa presto a dire tessuto stampato, ma quando poi si ha la possibilità di toccare con mano stampe realizzate con tecniche particolari, brevettate, frutto di un'abilità acquisita in tanti anni di esperienza la differenza si fa abissale. La campionatura della **Stamperia Altair** è uno spettacolo, per la varietà dei colori, dei tessuti e dei raffinati effetti di stampa, tutti destinati alle passerelle del fashion internazionale. Fondata da Paolo Lenzi, an-



L'arte di stampare tessuti

cora oggi alla guida dell'azienda, Stamperia Altair è fra le poche in Toscana a potere vantare quasi 45 anni di esperienza nella lavorazione a stampa dei tessuti. Professionalità e ricerca hanno portato l'azienda nel corso degli anni ad ottenere ben cinque brevetti, ognuno dei quali per particolari modalità di stampa, tutte ideate internamente e applicabili a diversi tipi di tessuto: lana, cotone, fibre cellulosiche e lino ecru. La brevettabilità viene solitamente usata nella stampa a cilindri tradizionale ma con la possibilità di applicarla anche a quella digitale. Nell'azienda pratese si stampa ogni tipo di tessuto, di tutte le fibre e di tutte le composizioni: dalle naturali a quelle sintetiche, sempre garantendo quella produzione qualificata che ha attratto l'attenzione di stilisti e creativi dell'alta moda che ricercano lavorazioni uniche e di altissima qualità.
stamperia.altair@ui.prato.it

I-NAT SOLUTIONS

Marketing digitale, pionieri dal 2002



Il team di I-NAT

Dal 2002 ad oggi **I-NAT** ha affiancato alcuni tra i più importanti brand italiani e internazionali fin dalle origini dei loro ecosistemi digitali. Oggi crea esperienze sempre più evolute e impattanti, grazie ad un mix di talenti e competenze in grado di cogliere sul nascere i trend più innovativi e proporli per primi. Specializzata in tre aree di competenza con nuovi servizi dedicati a PMI: SVLUPPO WEB & MOBILE, PROGETTI E-COMMERCE e MARKETING DIGITALE. - www.i-nat.it

ESTRO SRL

Lampade per ogni soluzione

Con i suoi tre marchi Estro, Luminara e Ideo, **Estro Srl** rappresenta 20 anni di storia dedicati alla produzione di lampade per alberghi, ristoranti, home e yacht. Conosciuta in Italia e all'estero, si pone con le sue collezioni tra le più importanti aziende del settore. Tutte le creazioni vengono realizzate artigianalmente e permettono di soddisfare le richieste di una clientela esclusiva donando luce ed eleganza ad ambienti di altissimo livello.



Collezione Ideo

www.estro.it - www.luminara.it
www.idealights.it

HOSTAGE SRL

Abbigliamento glamour di tendenza

Se capita di vedere in una vetrina del lusso un capo di abbigliamento sportivo particolare ed esclusivo sono alte le probabilità che si tratti di una creazione **Hostage Srl**.

L'azienda empoese nasce nel 2006 per intuizione dei Azzurra e Giampaolo Morelli di Pellemoda, azienda leader nel settore dell'abbigliamento in pelle, quando insieme al terzo socio Martino Mazzoni decisero di lanciarsi nella produzione di cappispalla sportivi in tessuto e di altissima qualità.

Pur avendo raggiunto dimensioni industriali con circa ottanta dipendenti Hostage produce in media non più di 150-200 capi per lotto, continuando a garantire le caratteristiche dell'autentica lavorazione artigianale Made in Italy.

"Non miriamo ai grandi quantitativi" commenta Mazzoni, socio e direttore. "Ci rivolgiamo fondamentalmente all'esigente mondo della moda, realizzando oltre alle produzioni anche una serie di servizi che passano dai classici campionari fino alla confezione di pezzi unici, come facciamo abitualmente per molti personaggi dello star system internazionale".

In parte imprenditori e in parte artisti, i soci di Hostage continuano il loro percorso in salita occupandosi anche di trasmettere quelle conoscenze e abilità manuali che vanno perdendosi con importanti investimenti nella formazione, e organizzando stage e corsi internamente all'azienda con i professionisti del proprio staff come docenti.

www.hostage.it



TURCI DAL 1915

Creatori di spezie liquide

Non solo aglio, peperoncino, rosmarino... tutti aromi completamente naturali e senza aggiunta di conservanti, estratti a freddo per mantenere il gusto e la freschezza delle spezie appena raccolte, ma anche infusi "nobili" quali tartufo e zafferano. La forma è liquida, spray, comoda e innovativa, contraddistinta dalla qualità tipica dei prodotti a marchio **Turci**, azienda di famiglia che quest'anno festeggia il centenario. Una storia antica iniziata con l'apertura di una piccola drogheria nel cuore di Firenze, dove i "segreti" e la maestria della tradizione artigianale si sono tramandati di padre in figlio. Nel '50, il primogenito Guido avviò la produzione di condimenti, primi piatti e preparati alimentari, accrescendo la popolarità della ditta nel settore. In tempi più recenti, siamo



Da cose buone nascono solo buone cose

CHIANTI SALUMI SRL

Da cent'anni nel cuore del Chianti



Sede dell'azienda

Nella famiglia Corti il mestiere si tramanda da una generazione all'altra e oggi **Chianti Salumi** è sinonimo di qualità artigianale combinata con alta tecnologia industriale. L'azienda si è conquistato una posizione significativa sul mercato per la produzione dei salumi, fornendo alla GDO affettati confezionati in atmosfera protettiva che mantengono intatte le caratteristiche organolettiche e il sapore dei migliori salumi tipici toscani.
www.chiantisalumi.com

STUDIO MATTESINI

Interior industrial design



Uno dei progetti attualmente in corso

"Il termine 'progettazione' per noi definisce un'attitudine, un modo di essere" racconta **Alfredo Mattesini**. "Indipendentemente dalla tipologia di progetto che siamo chiamati a sviluppare, il nostro unico obiettivo è rimanere fedeli alla intuizione originale. Una visione che sottende alla legge della sintesi, del nitore; tolgo in leziosità aggiungo in suggestione spaziale, cura del dettaglio e ricerca dei materiali ottenendo sempre un risultato esclusivo e ricercato."
www.mattesinidesign.com

IFL - ITALIAN FASHION LAB SRL

Accessori di lusso eco sostenibili

"Figliolo, ricordati una parola per il futuro: plastica" il dialogo tratto dal film *Il laureato* spiega perfettamente cosa succede a un'azienda toscana quando il mercato esige un rinnovamento potente e improvviso.

Così la fiorentina **IFL** parte da un obiettivo chiaro: concentrarsi sui materiali polimerici come base per le calzature di lusso. Convertire il PVC con il TPU, nettamente superiore al primo per caratteristiche chimico-fisiche meccaniche finalizzate al massimo comfort, per un prodotto finale che abbia origini da fonti rinnovabili. IFL punta all'attuazione di totale responsabilità sociale, senza rinunciare alla produzione di accessori con un elevato valore aggiunto.

L'esempio lampante di questa filosofia lo troviamo in una delle collaborazioni più forti in materia di calzature maschili, completamente eco-sostenibili, che l'azienda ha con Vivienne Westwood che da sempre ha fatto della rivoluzione di stile e materiali una bandiera riconoscibile nel fashion system.

Liaison che si è solidificata anche grazie alla sinergia con l'azienda COIM SpA leader nei materiali innovativi. Il futuro è dunque nella plastica come si sentiva suggerire Dustin Hoffman ne *Il laureato*? Non più: il futuro è nel nuovo concetto di polimeri. Un'attenzione anche al packaging tutto certificato FSC.

info@itflab.com

